

Sammanfattning

Ett lågt arbetsengagemang kan innebära stora förluster för organisationer, lyckas organisationer engagera sina anställda kan detta leda till högre lönsamhet och en minskad personalomsättning. Det har visats att kommunikation av organisationens helhetsbild, samt hur arbetet bidrar till organisationens framgång, är centrala delar i att engagera anställda. Redovisningsinformation finns tillgängligt i så gott som alla företag och kan ses som en bra källa till engagemangsskapande kommunikation, men frågan är om redovisningsinformation kan skapa engagemang. Studiens syfte är därmed att undersöka vilka egenskaper hos redovisningsinformation som kan skapa arbetsengagemang. Egenskaperna utforskas genom ett internkommunikationsperspektiv, där även frågan om vilken kommunikationskanal som ska väljas för att engagera, behandlas. Studien genomförs med kvalitativa intervjuer av elva respondenter på ett tillverkande företag, där egenskaperna undersöks från två perspektiv, internkommunikation och målsättning, för att tillsammans skapa en mer komplett bild av respondenternas uppfattning av egenskaperna. Resultaten visar att de företag som försöker kommunicera redovisningsinformation som inte är genomtänkt och anpassad till mottagarna kan göra mer skada än nytta. I utformningen av redovisningsinformation för internkommunikation behöver bland annat egenskaper som begriplighet, relevans, transparens och feedback, tas hänsyn till, men även valet av kommunikationskanaler spelar en stor roll i engagemangsskapandet. Vid kommunikation av finansiell redovisningsinformation behöver kanalerna vara interaktiva och vid icke-finansiell redovisningsinformation anses det fördelaktigt att kommunicera informationen via elektroniska kanaler eftersom informationen ofta är generell. Resultatet visar däremot att kommunikation som sker ansikte mot ansikte lämpar sig bäst när relevant redovisningsinformation kommuniceras. Slutsatserna är därmed att kommunikationskanalerna bör anpassas efter innehållet och att de identifierade egenskaperna uppfylls.